

# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политика в области качества АО «МЗ Балаково» является основой для функционирования и совершенствования системы менеджмента качества.

## НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Главным направлением деятельности АО «МЗ Балаково» является полное удовлетворение требований потребителей (заказчиков) при производстве арматурного металлопроката гладкого, периодического профиля и фасонного металлопроката:

- = постоянное изучение потребностей и ожиданий потребителей;
- = выполнение всех обязательств перед потребителями;
- = стремление превзойти ожидания потребителей;
- = улучшение показателей качества выпускаемой продукции.

## ОСНОВНЫЕ НАМЕРЕНИЯ:

- = постоянное улучшение деятельности Организации;
- = повышение конкурентоспособности Организации на рынках производства соответствующей продукции путем достижения признания ее как компетентного и надежного партнера;
- = вовлечение всех работников Организации в процесс управления качеством;
- = выбор надежных поставщиков и долговременное сотрудничество с ними на основе взаимной выгоды;
- = совершенствование профессиональной подготовки каждого работника Организации, максимальное раскрытие их творческих способностей;
- = обеспечение устойчивого финансового состояния Организации, стабильной занятости работников и их социальной защищенности.

## ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАЦИИ:

- = соответствовать установленным требованиям и постоянно повышать результативность системы менеджмента качества, основанной на принципах ГОСТ Р ИСО 9001-2015;
- = не принимать решений и действий, противоречащих Политике и Целям в области качества Организации;
- = определять и обеспечивать ресурсы для достижения заявленной Политики, поставленных целей в области качества и управлять ими;
- = производство продукции, полностью удовлетворяющим требованиям каждого потребителя и применимым требованиям;
- = строить отношения с поставщиками и потребителями на основе взаимопонимания и сотрудничества;
- = сохранение и расширение рынков сбыта выпускаемой продукции.

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ:

- = ориентация всех работников на достижение поставленных целей;
- = глубокий и систематический анализ данных и информации для принятия эффективных решений;
- = предупреждение ошибок вместо их устранения;
- = степень удовлетворенности потребителей – оценка качества работы.